

**EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**  
**8 iulie 2025**

**Probă scrisă**  
**COMERȚ**  
**PROFESORI**

**Varianta 2**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

**SUBIECTUL I** **(60 de puncte)**

1. Prin poziția pe care o ocupă în ansamblul proceselor economice, ca activitate de intermediere între producător și consumator, distribuția îndeplinește un rol economic important. **20 de puncte**

- Descrieți rolul distribuției în primele trei etape din ciclul de viață al produsului.
- Prezentați tipurile de canale de distribuție, în funcție de lungimea lor.
- Caracterizați varianta de distribuție exclusivă.
- Enumerați patru avantaje ale variantei de distribuție selectivă.

2. Problematika cererii de mărfuri este deosebit de complexă, presupunând numeroase modalități de abordare, toate relevante. **20 de puncte**

- Prezentați patru elemente, care analizate și interpretate, contribuie la conturarea conținutului comercial al cererii de piață.
- Descrieți formele cererii, în funcție de modul de manifestare în timp.
- Caracterizați cererea complementară.
- Descrieți trei elemente demografice care influențează volumul și structura cererii de mărfuri.

3. Ambalajul este o interfață între produs și utilizator, prezentând produsul și contribuind substanțial la vânzarea acestuia. **20 de puncte**

- Prezentați trei roluri îndeplinite de către ambalaj pentru asigurarea funcției de protecție a produselor împotriva factorilor biologici.
- Enumerați patru elemente definitorii ale funcției de promovare a mărfurilor prin ambalaj.
- Descrieți metoda de ambalare în vid.
- Prezentați variantele de sterilizare HTST (High Temperature Short Time), UHT (Ultra High Temperature) și LTLT (Low Temperature Low Time), care pot fi efectuate în cadrul metodei de ambalare aseptice.

**SUBIECTUL al II-lea** **(30 de puncte)**

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, Anexa nr. 1 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URI 8. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
8.1.12. 8.1.13.	8.2.14.	[...]	
			<b>Mediul de marketing al firmei</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mediul intern de marketing al firmei</li><li>• Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul</li></ul> [...]

**Cunoștințe:**

**8.1.12.** Prezentarea conceptului și elementelor definitorii ale mediului de marketing al agentului economic.

**8.1.13.** Descrierea componentelor micromediului și macromediului.

**Abilități:**

**8.2.14.** Analizarea componentelor micromediului și macromediului, reflectând critic și creative asupra influențelor exercitate de mediul extern.

*Proiectul* este o activitate amplă, ce permite o apreciere complexă și nuanțată a învățării, ajutând la identificarea unor calități individuale ale elevilor. Realizarea unui proiect implică un volum de muncă sporit și cuprinde activități care se pot desfășura atât în sala de clasă, cât și în afara ei. Este o metodă de evaluare puternic motivantă pentru elevi.

Utilizând ca suport secvența din curriculum, proiectați o activitate didactică de evaluare de tip sumativ, în care se utilizează metoda proiectului, având în vedere următoarele cerințe:

**24 de puncte**

- a. Menționați tema/subiectul proiectului, precizând, totodată, forma/formele de organizare a activităților necesare desfășurării proiectului;
- b. Enumerați cinci elemente de structură ale proiectului;
- c. Detaliați, dintre etapele realizării proiectului, *etapa de cercetare propriu-zisă* și *etapa de realizare a materialelor*, precizând, pentru fiecare, următoarele elemente corelate: activitatea elevilor, resursele materiale necesare, activitatea/rolul profesorului;
- d. Formulați două criterii de evaluare ce vizează calitatea proiectului și două criterii de evaluare ce vizează calitatea activității elevului.

**II.2.** Validitatea, fidelitatea și obiectivitatea unei evaluări sunt elementele ideale spre care se tinde, însă, în realitatea practică, sunt situații care conduc la dificultăți de realizare a acestora. Astfel, în cadrul procesului de notare al elevilor, apar o serie de erori și fluctuații în notare specifice unor efecte perturbatoare.

**6 puncte**

- a. Descrieți *efectul de ordine* și *efectul de halo*.
- b. Prezentați o modalitate prin care se poate elimina subiectivismul în evaluare.